

## EL DIA DE LOS BEATLES SE GLOBALIZA

“Beatles Day 09” se inauguró hoy oficialmente por la hermana de John Lennon, Julia Baird y por la estrella de televisión Ricky Tomlinson en el hospital de niños Alder Hey. Julia es la administradora oficial y Ricky es el patrocinador de la recientemente creada Fundación del día de los Beatles (Beatles Day Foundation). El año pasado, Julia y Ricky entregaron en mano cheques de los fondos recaudados durante “Beatles Day” al llamamiento Imagine y a Liverpool Unites por el valor de £45,000. Los enfermos y los trabajadores del hospital de oncología cantaron juntos “She loves you” y “I saw her standing here”.

¡El primer “Bealtes Day” salió en las noticias de lugares como China, Rusia y Nueva Zelanda! La oficina de turismo del centro de Liverpool informó que Beatles Day fué el segundo día con más trabajo en la oficina desde su apertura. El primero fué el del 200<sup>th</sup> Anniversary.

Beatles Day recolectó el año pasado una suma impresionante en tan sólo un día. ¡Vamos a ver cuanto podemos recolectar nacional e internacionalmente este año!

Pelucas a lo Beatle con forma de fregona, camisetas y chapas están a la venta a partir de ahora internacionalmente en la página web [www.beatlesday.tv](http://www.beatlesday.tv) . También se pueden encontrar en muchas tiendas del Noroeste días previos al 10 de julio. ¡El público llevó más de 20,000 pelucas en el Beatle Day del año pasado!

Gracias al éxito del año pasado, el evento benéfico vuelve este año el día 10 de julio. Preparaté para ponerte tu peluca por la beneficencia y visita este evento con tu familia en la ciudad de Liverpool y otras ciudades del mundo.

El culmen del día será el “Beatles Day Concert” en Arena donde estrellas de la música cantarán las mejores canciones de dicho grupo. El anfitrión del concierto será una vez más el irresistible Ricky Tomlinson. Las pelucas “a lo Beatle” serán gratuitas con la compra de la entrada al concierto. Dichas entradas estarán a la venta en la oficina de turismo de Whitechapel o en Arena Box Office. También estarán a la venta en varios centros comerciales del Noroeste a partir del 22 de mayo. The Beatles Day Foundation es una fundación benéfica que recauda dinero para organizaciones locales que necesitan ayuda económica. Beneficiarios de este año incluirán “The Imagine Appeal” para el hospital de niños Alder y el “Marina Dalglish Appeal” para un centro de radioterapia en el centro de Liverpool.

El 10 de julio será siempre conocido como “Beatles Day” y la fecha fue escogida debido al regreso triunfante de los Beatles a Liverpool tras su estancia en USA y al estreno de la película “Hard Day’s Night” de 1964. Las calles estaban a reborar de fans y la intención es recrear este año este tipo de “Beatlemania”.

Chas Cole, el promotor de “Summer Pops” (veranos del pop) y uno de los personajes más importantes detrás de este proyecto dijo: “Son 24 horas en las cuales la gente puede demostrar su amor por los Beatles y celebrar el legado de su música. El concierto en Echo Arena sera la mejor manera de terminar el día pero Beatles Day brinda también la oportunidad a residentes de Liverpool, otras ciudades y lugares del mundo a formar parte en eventos benéficos relacionados con los Beatles. Lo más importante es pasárselo bien y recaudar fondos simultaneamente”.

“Liverpool sera el centro de eventos el 10 de julio. Será la oportunidad perfecta para visitar la ciudad y mostrar a la gente lo que hace que esta ciudad sea tan especial; su historia, sentido del humor, el entusiasmo ilimitado bajo presión y sobre todo, su habilidad para no tomárselo muy en serio. BEATLES DAY, aquí estamos!

Liverpool y los Beatles son inseparables. Liverpool convirtió a los Beatles en lo que fueron y su herencia inmortal hace que la ciudad sea percibida por el mundo con su huella.

Asegurate de que Beatles Day esté en tu agenda este año.